

INFORME TÉCNICO DE CONSULTORÍA

NARRATIVA ESTRATÉGICA, MENSAJE SOMBRILLA Y MENSAJES CLAVE PARA EVENTO INSTITUCIONAL DE ANUNCIO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y FORTALECIMIENTO DE ACUEDUCTOS COMUNITARIO

Consultor	Juan Manuel Caicedo
Entidad beneficiaria	Secretaría Distrital del Hábitat
Dependencia remitente de insumos	Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat
Fecha del informe	Bogotá D.C., abril de 2026
Carácter del documento	Entregable de consultoría

1. OBJETO DEL INFORME

Presentar una versión del entregable de consultoría enfocada específicamente en la narrativa estratégica del evento, el mensaje sombrilla y la definición de mensajes clave para la participación institucional del Alcalde Mayor de Bogotá, la Secretaría Distrital del Hábitat, la cooperación internacional y la comunidad, con base en los documentos e insumos suministrados por el Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat.

2. INSUMOS DOCUMENTALES REVISADOS

Para la elaboración del presente documento se tomaron como base los insumos remitidos por el Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat, en particular el brief institucional relacionado con la salida del Alcalde para el anuncio de cooperación internacional y el fortalecimiento de acueductos comunitarios. Dicho material define el objetivo del evento, los posibles formatos de realización, los participantes principales, los antecedentes técnicos, las cifras de inversión, el alcance del Programa FISYO y los mensajes esperados para las vocerías institucionales.

3. CRITERIO ESTRATÉGICO DE CONSTRUCCIÓN NARRATIVA

La construcción de la narrativa parte de un criterio central de comunicación pública: el evento no debe presentarse como una actividad enfocada únicamente en infraestructura, inversión o cooperación, sino como una acción institucional orientada a fortalecer el bienestar de las comunidades rurales mediante el acceso a agua segura, la sostenibilidad de los acueductos comunitarios y el reconocimiento de la organización social que sostiene el servicio en el territorio.

Desde esta perspectiva, la narrativa debe cumplir cuatro funciones simultáneas:

- Darle rostro ciudadano a la gestión pública
- Traducir la información técnica en beneficios comprensibles
- Ordenar el papel de cada vocero sin duplicidades
- Convertir el anuncio de cooperación internacional en una historia cercana, útil y verificable para la comunidad.

4. NARRATIVA ESTRATÉGICA PROPUESTA

4.1. Narrativa central

Bogotá fortalece a las comunidades que cuidan el agua. Cuando la comunidad organizada, la ciudad y la cooperación internacional se articulan, el acceso a agua segura deja de ser una promesa abstracta y se convierte en una realidad más sostenible, más digna y más cercana para las familias rurales.

4.2. Tensión narrativa a resolver

El principal riesgo del evento es que la historia quede capturada por el lenguaje técnico de la infraestructura o por el protocolo institucional. La narrativa debe corregir ese riesgo y dejar claro que el centro del hecho público no es la planta, la inversión o el anuncio diplomático en sí mismos, sino la vida cotidiana de la comunidad que necesita un servicio más confiable, de mejor calidad y con mayor sostenibilidad.

4.3. Promesa pública del evento

La promesa pública que debe quedar instalada es la siguiente: el Distrito reconoce, acompaña y fortalece a los acueductos comunitarios porque entiende que garantizar el agua en la ruralidad también es construir ciudad, proteger el territorio y cerrar brechas históricas.

4.4. Rol de los actores dentro de la narrativa

La comunidad representa el origen y el sentido del evento; la Secretaría Distrital del Hábitat representa la capacidad institucional de acompañar, invertir y ordenar; el Alcalde Mayor le otorga dimensión de ciudad y prioridad política; y la cooperación internacional representa una alianza que fortalece capacidades locales y amplía sostenibilidad. Ninguno de estos actores debe eclipsar a los demás; la fuerza del relato está en la articulación.

5. MENSAJE SOMBRILLA

Se propone adoptar como mensaje sombrilla del evento la siguiente formulación:

“Agua que une: comunidad, ciudad y cooperación”

Este mensaje sombrilla sintetiza el sentido político, social y comunicacional del evento. Permite unir en una sola línea la gestión comunitaria del agua, el respaldo del Distrito y el aporte de la cooperación internacional, sin perder el foco ciudadano. Además, ofrece una fórmula verbal simple, recordable y adaptable a piezas, vocerías, agenda, convocatoria, libreto, prensa y contenidos digitales.

6. DESARROLLO DEL MENSAJE SOMBRILLA

6.1. Lo que expresa

El mensaje expresa que el agua no es un asunto aislado ni exclusivamente técnico. Une a la comunidad porque de ella depende buena parte de la gestión cotidiana del servicio; une a la ciudad porque el Distrito tiene la responsabilidad de respaldar y fortalecer esa gestión; y une a la cooperación porque existen aliados internacionales dispuestos a aportar recursos, experiencia y sostenibilidad para consolidar soluciones de largo plazo.

6.2. Lo que evita

El mensaje evita tres errores frecuentes:

- Presentar el evento como una simple entrega de infraestructura
- Sobredimensionar el papel de la cooperación por encima de la comunidad
- Reducir la acción pública a cifras sin interpretación ciudadana.

6.3. Lo que debe dejar instalado

Al finalizar el evento, el ciudadano, los medios y los actores institucionales deben haber entendido tres ideas básicas: primero, que la comunidad cumple un papel fundamental en el sostenimiento del agua en la ruralidad; segundo, que la Secretaría Distrital del Hábitat está fortaleciendo esa capacidad con acciones concretas; y tercero, que la cooperación internacional anunciada suma al esfuerzo local y distrital para darle mayor sostenibilidad al proceso.

7. MENSAJES CLAVE

Los mensajes clave deben ser usados de manera articulada y diferenciada según el momento del evento, el vocero y el canal. Se recomienda trabajar sobre la siguiente estructura:

7.1. Mensaje clave institucional

Bogotá fortalece a sus acueductos comunitarios porque garantizar el agua segura en la ruralidad también es una manera concreta de construir ciudad y proteger el territorio.

7.2. Mensaje clave ciudadano

Detrás de cada mejora técnica hay un beneficio directo para las familias: agua de mejor calidad, mayor continuidad del servicio, más confianza en la operación del acueducto y mayor sostenibilidad para la comunidad.

7.3. Mensaje clave sobre comunidad

La comunidad no es invitada de piedra ni telón de fondo del evento. Es protagonista, porque ha sostenido la gestión del agua en el territorio y porque este esfuerzo institucional existe para fortalecer su capacidad de organización y servicio.

7.4. Mensaje clave sobre la Secretaría Distrital del Hábitat

La Secretaría Distrital del Hábitat acompaña, invierte y fortalece a los acueductos comunitarios con una visión de sostenibilidad técnica, organizacional y social, orientada a mejorar la calidad, continuidad y eficiencia del servicio.

7.5. Mensaje clave sobre el Alcalde Mayor

La presencia del Alcalde debe ratificar que la ruralidad cuenta, que el acceso al agua es una prioridad de ciudad y que el Distrito tiene el deber de respaldar a las comunidades que históricamente han cuidado este servicio esencial.

7.6. Mensaje clave sobre cooperación internacional

La cooperación internacional llega para fortalecer capacidades locales y sumar sostenibilidad. No reemplaza el liderazgo comunitario ni la responsabilidad institucional del Distrito; los potencia.

7.7. Mensaje clave sobre el Programa FISYO

El anuncio del Programa FISYO debe presentarse como una oportunidad para fortalecer la gestión comunitaria del agua en las zonas rurales y más desfavorecidas del Distrito, ampliar capacidades y consolidar un modelo más resiliente y sostenible.

7.8. Mensaje clave para prensa y contenidos digitales

Este evento demuestra que la política pública se vuelve creíble cuando se puede ver en el territorio, cuando habla con la comunidad y cuando traduce las inversiones en bienestar concreto para la gente.

8. IDEAS FUERZA O FRASES ANCLA PARA USO EN VOCERÍAS

- Bogotá fortalece a quienes hacen posible el agua en la ruralidad.
- El agua segura también se construye fortaleciendo comunidad.
- Cuando comunidad, ciudad y cooperación se unen, el bienestar llega más lejos.
- En la ruralidad también se construye ciudad, y se construye cuidando el agua.
- Este no es solo un anuncio de inversión; es un respaldo a la organización comunitaria y al derecho al agua.

9. RECOMENDACIONES DE USO DEL MARCO NARRATIVO

- 9.1. La apertura del evento debe iniciar con una voz comunitaria para darle legitimidad ciudadana al relato desde el primer momento.
- 9.2. La Secretaría Distrital del Hábitat debe asumir la tarea de traducir cifras, inversiones y alcance técnico en beneficios concretos para la comunidad.
- 9.3. El Alcalde Mayor debe concentrarse en el mensaje de prioridad política, reconocimiento a la ruralidad y compromiso de ciudad.
- 9.4. La cooperación internacional debe intervenir desde un lugar de alianza y fortalecimiento, evitando tecnicismos y un tono excesivamente diplomático.
- 9.5. Todas las piezas de apoyo, convocatorias, libreto, boletín, material audiovisual y publicaciones digitales deben derivarse del mismo mensaje sombrilla, con adaptaciones de formato pero sin alterar el sentido central del relato.

10. CONCLUSIÓN

Con base en los insumos remitidos por el Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat, se concluye que el evento requiere una narrativa única, simple y robusta que mantenga a la ciudadanía en el centro y ordene el papel del Distrito, la comunidad y la cooperación internacional dentro de un mismo relato público. La formulación propuesta — “Agua que une: comunidad, ciudad y cooperación” — cumple esa función y ofrece una base clara para la construcción de vocerías, libretos, contenidos y acciones de visibilidad.

La adopción disciplinada de esta narrativa y de los mensajes clave aquí definidos permitirá que el evento tenga mayor coherencia pública, mejor recordación y una conexión más clara entre la acción institucional y el bienestar concreto de las comunidades rurales.